

**QUẬN ỦY HÀ ĐÔNG  
BAN TUYÊN GIÁO**

\*

**Số 220-CV/BTGQU**

*V/v tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động  
"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"*

**ĐẢNG CÔNG SẢN VIỆT NAM**

*Hà Đông, ngày 11 tháng 01 năm 2023*

- Kính gửi:*
- Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị xã hội Quận,
  - Phòng Văn hóa và Thông tin Quận,
  - Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao Quận,
  - Các tổ chức cơ sở Đảng.

Thực hiện Công văn số 1307-CV/BTGTU ngày 10/01/2023 của Ban Tuyên giáo Thành ủy Hà Nội về việc tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", Ban Tuyên giáo Quận uỷ gửi tài liệu phục vụ tuyên truyền quý I/2023 (gửi kèm theo công văn này).

Đề nghị Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị xã hội Quận, Phòng Văn hóa - Thông tin Quận, Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao Quận, các tổ chức cơ sở Đảng triển khai thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền để Cuộc vận động đạt hiệu quả cao./.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo TU HN (b/c),
- Thường trực QU (b/c),
- Như đề gửi,
- Lưu TG.



**Phạm Thị Hồng Uyên**



**BÀI TUYÊN TRUYỀN VỀ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CVĐ  
“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DỪNG HÀNG VIỆT NAM”  
TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

*(Tài liệu phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền quý I/2023  
trên địa bàn các xã, phường, thị trấn)*

-----

Năm 2022, cả hệ thống chính trị Thành phố quyết tâm thực hiện các chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước về thích ứng linh hoạt, an toàn, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19 và các giải pháp phục hồi kinh tế - xã hội. Dưới sự chỉ đạo sâu sát, quyết liệt của các cấp ủy Đảng, Chính quyền; thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 128/NQ-CP của Chính phủ, cùng với quyết tâm và sự vào cuộc của toàn bộ hệ thống chính trị, các gói giải pháp phục hồi, tình hình kinh tế - xã hội của Thành phố có chuyển biến tích cực, một số ngành, lĩnh vực có xu hướng phục hồi phát triển, thành phố đã hoàn thành mục tiêu tổng quát. Trong đó, kinh tế phục hồi tăng trưởng khoảng 8,8%, đạt cao nhất trong nhiều năm trở lại đây và vượt kế hoạch đề ra. Tăng trưởng tổng sản phẩm trên địa bàn (GRDP) đạt 8,8% (kế hoạch là 7-7,5%); GRDP/người đạt 142,3 triệu đồng (kế hoạch là 139-141 triệu đồng). Trong dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần, thị trường hàng hóa phong phú, dồi dào, chất lượng đảm bảo, giá cả ổn định, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của nhân dân. Đại hội Thể thao Đông Nam Á lần thứ 31 (SEA Games 31) tổ chức tại Thủ đô Hà Nội là cơ hội để các doanh nghiệp quảng bá, giới thiệu sản phẩm, mở rộng thị trường.

Năm 2022, Cuộc vận động (CVĐ) “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” đã được Ban Chỉ đạo (BCĐ) CVĐ Thành phố, các đơn vị thành viên và BCĐ CVĐ các quận, huyện, thị xã tích cực triển khai và đạt được những kết quả tích cực, trong đó:

**1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo**

BCĐ CVĐ Thành phố tổ chức thực hiện Kế hoạch số 221/KH-BCĐCVĐTP ngày 11/01/2022 về việc triển khai thực hiện CVĐ “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” năm 2022 trên địa bàn thành phố Hà Nội; Hướng dẫn các đơn vị sở, ban, ngành; BCĐ các quận, huyện, thị xã xây dựng Kế hoạch thực hiện CVĐ, đánh giá kết quả triển khai thực hiện CVĐ trên địa bàn, đơn vị trong quý I, 6 tháng, 9 tháng năm 2022; Ban hành Kế hoạch 247-KH/BCĐCVĐTP ngày 13/4/2022 của BCĐ CVĐ Thành phố về triển khai thực hiện Chỉ thị 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với CVĐ “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới trên địa bàn thành phố Hà Nội...

Thực hiện sự chỉ đạo của BCĐ CVĐ Thành phố, các sở, ban, ngành, các tổ chức thành viên, BCĐ các quận, huyện, thị xã đã tổ chức thực hiện Cuộc vận động phù hợp với tình hình, nhiệm vụ của địa phương, đơn vị.



## 2. Công tác tuyên truyền

BCĐ CVĐ Thành phố đã chỉ đạo các sở, ban, ngành, các tổ chức thành viên, BCĐ quận, huyện, thị xã tích cực tuyên truyền CVĐ đến cán bộ, đảng viên, công nhân viên chức, đoàn viên, hội viên, các tầng lớp Nhân dân. Thông qua các hình thức đa dạng, phong phú như: phương tiện thông tin đại chúng, tờ rơi, áp phích, pano, khẩu hiệu; các buổi tọa đàm, hội thảo, hội nghị, các buổi tập huấn... qua đó nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên, Nhân dân trong việc hưởng ứng thực hiện CVĐ. Hướng dẫn định hướng các hoạt động tuyên truyền thông qua tổ chức hội nghị, giao ban các cơ quan báo chí, biên soạn tin, bài phản ánh hoạt động triển khai thực hiện CVĐ và tuyên truyền kết quả chương trình bình chọn "Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích" năm 2021. Triển khai công tác tuyên truyền về tình hình kinh tế - xã hội của đất nước và Thành phố quý I, 6 tháng, 9 tháng, năm 2022 lồng ghép với những nội dung liên quan của CVĐ.

## 3. Chương trình đưa hàng Việt đến người tiêu dùng, đẩy mạnh phát triển thương mại, bình ổn thị trường

### 3.1. Tổ chức thành công nhiều chương trình, hội chợ, tuần hàng Việt giới thiệu, xúc tiến thương mại, điểm bán sản phẩm OCOP, đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng

Thành phố tập trung triển khai công tác phục vụ Tết Nguyên đán Nhâm Dần - 2022, trong đó chú trọng công tác chuẩn bị hàng hóa, hỗ trợ lưu thông hàng hóa và cung ứng dịch vụ, triển khai nhiều hoạt động thương mại nhằm đáp ứng nhu cầu mua sắm, tiêu dùng đa dạng của Nhân dân, không có hiện tượng thiếu hàng, tăng giá đột biến. Thực hiện hiệu quả Chương trình bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn Thành phố năm 2022, tổ chức các chương trình, sự kiện khuyến mại tập trung và chương trình khuyến công Thành phố; trong đó:

Sở Công thương tổ chức các hội chợ, phiên chợ Việt, tuần hàng Việt nhằm kích cầu nội địa, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia quảng bá, tiêu thụ nông sản thực phẩm, trái cây, thủy sản, sản phẩm OCOP và phục vụ nhu cầu người tiêu dùng; tổ chức chuỗi hoạt động triển khai "*Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022*"; chủ trì phối hợp UBND 18 quận, huyện để phát triển khoảng 80 "*Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố*"; chương trình kết nối giao thương giữa các nhà cung cấp khu vực phía Bắc và Bắc Trung Bộ; giới thiệu, kết nối 2.000 sản phẩm nông sản thực phẩm, sản phẩm OCOP của các tỉnh, thành trong nước vào các kênh phân phối, siêu thị, chuỗi thực phẩm phục vụ người tiêu dùng Thủ đô... Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn thường xuyên tổ chức các hoạt động kết nối, quảng bá, giới thiệu, kết nối sản phẩm nông, lâm, thủy sản đến các hệ thống phân phối, doanh nghiệp chế biến, người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố; tiếp tục thực hiện có hiệu quả "*Đề án tái cơ cấu ngành nông nghiệp theo hướng nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững gắn với xây dựng nông thôn mới*"; duy trì, phát triển 159 chuỗi liên kết sản xuất - tiêu thụ nông sản



an toàn, thu hút nhiều doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ nông dân tham gia; tổ chức kết nối giao thương chuỗi cung ứng an toàn thực phẩm nông, lâm, thủy sản, công tác kết nối tiêu thụ nông lâm thủy sản, nhằm hỗ trợ, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, đẩy mạnh tiêu thụ các sản phẩm có thế mạnh của các địa phương giữa Hà Nội và các tỉnh, thành trong nước... Sở Du lịch phối hợp xây dựng các sản phẩm du lịch mới và kích hoạt các sản phẩm du lịch đặc sắc phục vụ gần 700 nghìn lượt khách du lịch nội địa, 31.448 lượt khách du lịch quốc tế có lưu trú tới Hà Nội nhân dịp SEA Games 31; tổ chức thành công Lễ hội quà tặng du lịch, thu hút khoảng 65.000 lượt khách trong nước và quốc tế đến thăm quan; tổ chức thành công 02 Cuộc thi "*Thiết kế sản phẩm quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2022*" và "*Ảnh Du lịch Hà Nội năm 2022*"... Liên đoàn Lao động phối hợp với các cơ quan chức năng, các doanh nghiệp tổ chức có hiệu quả các "*Phiên chợ công nhân, phiên chợ nghĩa tình*", "*Gian hàng giảm giá*", "*Hội chợ hàng Việt*", "*Chợ lưu động*", "*Siêu thị Công đoàn*"... tại các khu công nghiệp, chế xuất, khu nhà trọ, nhà ở của công nhân... Hội Nông dân chỉ đạo các huyện, thị xã phối hợp tổ chức tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm đã được bảo hộ nhãn hiệu và phối hợp xây dựng chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu, thương hiệu cho các sản phẩm nông sản thế mạnh của địa phương; tổ chức các gian hàng kết nối, giới thiệu sản phẩm nông nghiệp an toàn, sản phẩm làng nghề và các sản phẩm OCOP... Hội Phụ nữ duy trì tổ chức các chương trình, hội chợ, không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm giúp 2.025 lượt nữ chủ doanh nghiệp được hỗ trợ quảng bá, tiêu thụ sản phẩm; duy trì 133 điểm kết nối tại khu dân cư, trang thương mại điện tử, fanpage chợ nhà mình, hỗ trợ quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm an toàn của phụ nữ Thủ đô và các sự kiện kết nối, quảng bá sản phẩm cho doanh nghiệp, cơ sở sản xuất tại "*Phiên chợ cuối tuần*", chương trình kết nối xúc tiến thương mại... Hội Cựu chiến binh Thành phố tổ chức 33 gian hàng "*Giới thiệu sản phẩm chất lượng cao của các Doanh nghiệp, Doanh nhân CCB Thủ đô*"... Thành đoàn đăng cai Festival thanh niên Đông Nam Á, quảng bá hình ảnh Thủ đô, các sản phẩm, món ăn đặc trưng của Hà Nội và đất nước Việt Nam với bạn bè khu vực và quốc tế. Tổ chức Ngày hội văn hóa, thể thao thanh niên công nhân với các gian hàng 0 đồng, gian hàng giá rẻ, sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao, nông sản, thực phẩm...

BCĐ CVĐ các quận, huyện, thị xã đã phối hợp các sở, ban, ngành, các doanh nghiệp tổ chức các hội chợ hàng Việt, phiên chợ hàng Việt, chợ hoa xuân, các chuyến đưa hàng về vùng xa trung tâm...

#### **4. Công tác quản lý Nhà nước và hoạt động của các doanh nghiệp trong thực hiện CVĐ**

Các cơ quan quản lý Nhà nước tiếp tục tham mưu cho Thành phố triển khai việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, đẩy mạnh triển khai chương trình phát triển sản phẩm công nghiệp chủ lực, công nghiệp hỗ trợ, phát triển thương hiệu, khuyến công, phát triển làng nghề, góp phần tạo môi trường thuận lợi giúp doanh



nghiệp Việt đẩy mạnh phát triển sản xuất kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh; huy động Người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài; phát triển trung tâm thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch tại các huyện, thị xã; hỗ trợ các doanh nghiệp mở rộng thị trường, phát triển hệ thống phân phối, tiêu thụ sản phẩm, tìm kiếm đối tác kinh doanh,... tại các khu vực thị trường trọng điểm; tổ chức kết nối các doanh nghiệp kinh doanh lẻ hành, lưu trú tham gia giới thiệu các dịch vụ trong các chương trình xúc tiến trong nước và nước ngoài, hội chợ thương mại trong nước và nước ngoài giới thiệu quảng bá hình ảnh du lịch Hà Nội...; tiếp tục thực hiện đề án “Hỗ trợ phụ nữ Thủ đô khởi nghiệp”, “Chương trình cùng phụ nữ phát triển sinh kế bền vững”; nhân rộng các mô hình Cựu chiến binh và các doanh nghiệp, doanh nhân Cựu chiến binh sản xuất, kinh doanh giới để giới thiệu, quảng bá sản phẩm nội địa; hỗ trợ doanh nghiệp trong công tác xúc tiến thương mại thị trường ngoài nước... BCD CVĐ các quận, huyện, thị xã phối hợp với chính quyền cùng cấp hỗ trợ các doanh nghiệp xác định, lựa chọn địa điểm bán hàng thuận lợi để Nhân dân, người tiêu dùng đến thăm quan, mua sắm nhằm quảng bá, giới thiệu các chương trình bán hàng Việt trên địa bàn dân cư; đôn đốc việc xây dựng và phát triển cơ sở hạ tầng thương mại, triển khai xây dựng nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm đặc trưng, truyền thống của địa phương...

Thành phố chỉ đạo các đơn vị kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các đối tượng có hành vi lợi dụng chính sách ưu đãi, kích cầu, khuyến khích tiêu dùng hàng Việt Nam của Nhà nước để trục lợi, kinh doanh, tiêu thụ hàng lậu, hàng giả, vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm, đặc biệt là hàng hóa nhập lậu giá rẻ từ nước ngoài để gắn nhãn mác của các nhà sản xuất trong nước có uy tín nhằm thu lợi bất chính, ảnh hưởng đến lợi ích chính đáng của các doanh nghiệp sản xuất trong nước. Đặc biệt, trước diễn biến của dịch Covid-19, BCD CVĐ các quận, huyện, thị xã cùng các đơn vị thành viên đã tuyên truyền, giám sát các cơ sở kinh doanh vật tư y tế liên quan đến công tác phòng, chống dịch, hạn chế việc găm hàng, tăng giá để trục lợi; tuyên truyền, kiểm tra, giám sát việc bình ổn giá thị trường tránh tình trạng thu gom hàng hóa gây bất ổn trong thời gian xảy ra dịch bệnh,...

#### **5. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy triển khai CVĐ**

Các chương trình, kế hoạch được các cấp ủy triển khai tới toàn thể đảng viên để nâng cao nhận thức và tổ chức thực hiện trong đó có việc thực hiện CVĐ, cụ thể: tuyên truyền trên các cơ quan báo chí Thành phố, tuyên truyền trong ngành dọc, trong cán bộ, đoàn viên, hội viên... Cấp ủy cơ quan chỉ đạo, quán triệt tới toàn thể đảng viên trong Đảng bộ tích cực hưởng ứng các chương trình, sự kiện trong khuôn khổ CVĐ, mua sắm và sử dụng các sản phẩm, dịch vụ trong nước.



Việc triển khai cuộc vận động tại các quận, huyện, thị xã luôn có sự lãnh đạo chặt chẽ, xuyên suốt của các cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp; sự phối hợp đồng bộ giữa các phòng, ban, ngành, MTTQ và các đoàn thể chính trị xã hội, các tổ chức kinh tế; từ đó nâng cao nhận thức cho đội ngũ cán bộ quản lý Nhà nước, cán bộ lãnh đạo, các doanh nghiệp, người tiêu dùng có cách nhìn đúng đắn về hàng hóa Việt Nam. Tại địa phương, người đứng đầu các cơ quan, tổ chức, đơn vị, cán bộ, đảng viên, hội viên, đoàn viên tích cực tham gia hưởng ứng cuộc vận động và mua sắm trang thiết bị tài sản công là các sản phẩm, hàng hóa trong nước.

#### 6. Chương trình bình chọn "*Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích*"

- BCĐ và các thành viên BCĐ, các sở, ban, ngành Thành phố tăng cường tuyên truyền kết quả chương trình bình chọn "*Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích*" năm 2021; tổ chức Chương trình bình chọn "*Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích*", bình chọn đối với 295 sản phẩm của 150 doanh nghiệp thuộc 18 nhóm sản phẩm, dịch vụ đăng ký tham gia. Căn cứ kết quả chấm điểm, BCĐ CVĐ đã ban hành quyết định công nhận 213 sản phẩm, dịch vụ đạt danh hiệu "*Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích*" năm 2022.

\*

\* \*

Về phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp đẩy mạnh thực hiện CVĐ năm 2023, BCĐ CVĐ TP xác định tập trung triển khai các nội dung công tác sau:

Tăng cường vai trò lãnh đạo của cấp ủy, sự phối hợp của chính quyền, đổi mới nội dung, phương thức, tăng cường công tác tuyên truyền CVĐ, trọng tâm là triển khai Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với CVĐ "*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*" trong tình hình mới. Triển khai thực hiện các nhiệm vụ theo tinh thần Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 về tăng cường thực hiện CVĐ "*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*" trong tình hình mới. Triển khai thực hiện Công văn số 351-CV/TU ngày 04/4/2022 về việc tăng cường lãnh đạo thực hiện CVĐ và Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư. Chú trọng tuyên truyền, giới thiệu, tôn vinh sản phẩm, hàng hóa Việt Nam chất lượng cao, nhất là các sản phẩm, dịch vụ được bình chọn, công nhận "*Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích*", đồng thời lên án, đấu tranh với hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng; tuyên truyền, nhân rộng các mô hình điển hình, tôn vinh tổ chức, cá nhân, sản phẩm được công nhận hàng Việt Nam chất lượng cao. Tổ chức các chương trình tọa đàm, phóng sự.

Đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, quảng bá hàng Việt Nam chất lượng cao đến người tiêu dùng, các hoạt động thương mại, xúc tiến thương mại, bình ổn thị trường; tổ chức các chương trình bán hàng Việt, đưa hàng Việt đến tay người tiêu dùng, vận động các doanh nghiệp triển khai bán hàng lựu động, đưa hàng về



các đại lý, tại các vùng xa, phục vụ người tiêu dùng. Triển khai các hội chợ, chương trình khuyến mại, giảm giá, chương trình kích cầu nội địa, kết nối giao thương, tăng tổng mức bán lẻ hàng hóa, doanh thu dịch vụ tiêu dùng thành phố Hà Nội; Rà soát, triển khai chương trình kết nối giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài vào các thời điểm phù hợp.

Tổ chức biên soạn, phát hành cuốn sách "*Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích*" năm 2022 và triển khai chương trình bình chọn "*Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích*" năm 2023.

Hỗ trợ doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn: Gắn hoạt động của CVĐ với các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp của Thành phố; cùng Thành phố và các sở, ban, ngành tập trung tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, tập trung kết nối cung - cầu. Tiếp tục rà soát, hỗ trợ xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu các sản phẩm có thế mạnh của địa phương, tăng cường giới thiệu, kết nối để sản phẩm đi sâu vào đời sống dân cư, tạo thói quen tiêu dùng; hỗ trợ doanh nghiệp khôi phục, phát triển sản xuất, kích cầu tiêu dùng hàng hóa sản xuất trong nước trong bối cảnh dịch Covid-19 đang được kiểm soát có hiệu quả.

Thực hiện tốt nhiệm vụ quản lý thị trường, giá cả sản phẩm chống hàng giả, hàng kém chất lượng, phòng chống buôn lậu, hàng cấm và gian lận thương mại, góp phần kiềm chế lạm phát, bình ổn giá đối với các mặt hàng thiết yếu, bảo đảm an sinh xã hội và tăng trưởng bền vững.

Tăng cường phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các ngành Thành phố và các địa phương, phân công trách nhiệm các thành viên trong BCD CVĐ Thành phố, đảm bảo phù hợp theo chức năng và nhiệm vụ chính trị của từng đơn vị./.